

Création du « **CampUS Tony Parker** »

Le premier Centre de Formation Hybride, installé à la Cité des Sports d'Issy-les-Moulineaux, ouvrira début d'année 2025



Conçu pour penser, apprendre et réussir comme des sportifs, le CampUS Tony Parker est né de l'idée inédite d'un collectif de 3 entrepreneurs : Agnès Perrin-Turenne, co-fondatrice de Lucy, Manufacture de Talents, Tony Parker, Champion international de Basket-ball, parrain du Campus, et Serge Bueno, président de Smart Good Things.

Pour concrétiser cette idée inédite, le choix d'une ville s'est imposé : Issy-les-Moulineaux, dont le maire, André Santini, a érigé l'un des plus grands équipements sportifs de France, la Cité des Sports. Soucieux d'offrir une offre de formation d'excellence en management et en leadership par le sport aux collaborateurs des nombreuses entreprises implantées dans sa ville et aux étudiants, André Santini a réuni les conditions optimales de l'implantation de ce Campus dans l'écosystème d'Issy-les-Moulineaux.

Leur ambition : former, accompagner et coacher les salariés aux métiers du management avec, comme vecteur principal, les valeurs du sport. Premier centre de formation hybride, le CampUS Tony Parker reposera, dès son lancement en début d'année 2025, sur des sessions de formations académiques et pratiques dispensées selon un programme exécutif sur-mesure pour les collaborateurs des entreprises implantées à Issy-les-Moulineaux et dans le Grand Paris.

En temps deux et dès septembre 2025, il développera un cursus initial pour les étudiants.

« En tant qu'entrepreneure dans l'éducation, je suis convaincue de l'intérêt de créer de nouveaux lieux d'apprentissage. Se former, s'éduquer, s'épanouir dans un lieu atypique tel qu'un site sportif permet d'activer des opportunités puissantes entre étudiants et salariés, entre le monde des entreprises et le monde associatif. Cela permet ainsi d'offrir l'excellence au service de tous les apprenants, dans un cadre intergénérationnel, de mixité des publics et d'égalité des chances. Pour les entreprises partenaires, cela renforce leur politique d'attractivité et de détection des talents et favorise un recrutement efficace et prometteur » explique **Agnès Perrin Turenne, Entrepreneure & porteuse du projet.**

« En tant qu'ancien sportif de haut niveau, j'ai toujours été habité par les valeurs du sport et de la transmission. Formidable levier d'émancipation pour tous, le sport m'a beaucoup appris, m'a permis d'accomplir tous mes rêves, de faire de très belles rencontres et de devenir businessman. En tant qu'entrepreneur aujourd'hui, j'ai à cœur de développer des projets en lien avec l'éducation et l'apprentissage. Être utile, rêver plus grand et mettre à profit toutes les valeurs que le sport m'a inculqué dans un projet d'éducation et d'égalité des chances, c'est le point de départ de ce CampUS, une aventure collective portée par des partenaires de confiance, expérimentés, déterminés et engagés à mes côtés. Quelle fierté de pouvoir lancer ce projet dans un lieu aussi magnifique que la Cité des Sports d'Issy-les-Moulineaux. Je remercie tout particulièrement Monsieur André Santini, Maire d'Issy-les-Moulineaux, pour son accueil et son enthousiasme. », déclare **Tony Parker, parrain du projet.**

« Entrepreneur dans l'économie bienveillante dont les filiales ont toujours un leitmotiv social et sociétal de longue date et après des sujets forts comme la retraite sans effort, il était parfaitement logique de m'inscrire dans un projet tourné vers le présent et la transmission. À travers nos formations d'excellence autour des valeurs du sport, nous nous adressons aussi bien aux collaborateurs d'entreprises qu'aux étudiants post bac avec une volonté forte d'échanges intergénérationnels », précise **Serge Bueno, entrepreneur et porteur du projet.**

« En tant que chef d'entreprises, je sais combien il est important de savoir piloter et manager avec rigueur et en grande proximité pour réussir à animer et fédérer un collectif. Le sport en est la plus parfaite des illustrations. Sport et entrepreneuriat, même combat et mêmes valeurs d'esprit d'équipe, de partage collectif, de dépassement de soi, de discipline, ... Passionné de sport depuis toujours, j'ai été immédiatement séduit par le projet du CampUS Tony Parker, très innovant, et je suis fier d'en être l'un des ambassadeurs. Je suis certain qu'il va favoriser le rayonnement économique de la ville d'Issy-Les-Moulineaux où je suis installé de longue date et à laquelle je suis très attaché » déclare **Thierry Cotillard, entrepreneur implanté à Issy-les-Moulineaux.**

L'ensemble des formations du Campus seront dispensées au sein de la Cité des Sports d'Issy-Les-Moulineaux : « La Ville d'Issy-Les-Moulineaux est ravie d'accueillir le CampUS Tony Parker au sein de sa récente Cité des Sports. Les équipes de la Municipalité et de la Cité des Sports sont à pied d'œuvre et pleinement engagées pour recevoir les futurs candidats dans des conditions optimales d'équipement et de confort et les aider à réussir leur cursus de formation. Le campus et ses conditions optimales d'équipement et de confort contribueront au dynamisme d'Issy-les-Moulineaux, avec de nouveaux services apportés aux jeunes, aux entreprises et aux sportifs. » se félicite **André Santini, Maire d'Issy-Les-Moulineaux**

I. Le manifeste et la raison d'être du **CampUS Tony Parker**

De quoi s'agit t-il ?

Le CampUS Tony Parker est une académie d'un nouveau genre, conçue pour proposer un programme de formations exécutif à destination, dans un premier temps, des collaborateurs de la ville d'Issy-les-Moulineaux et du Grand Paris puis, dans un second temps, des étudiants via un cursus initial.

Dédiées aux métiers du management, les formations dispensées au CampUS Tony Parker s'articuleront toutes autour des valeurs du sport comme vecteur principal.

Quelles formations ?

Soft Skills - Savoir être

- Intelligence relationnelle et émotionnelle
- Esprit d'équipe
- Créativité et innovation
- Confiance en soi et gestion du stress
- Patience et persévérance
- Empathie
- Esprit critique
- Etc

Hard Skills - Savoir faire

- Réflexion stratégique
- Maîtrise des outils commerciaux et bureautique
- Organisation de présentations et démonstrations
- Social Selling et Réseaux Sociaux
- Écoute active
- Prise de parole en public
- Gestion et résolution des conflits
- Etc

À qui s'adresse-t-il ?

Aux salariés des entreprises du secteur privé installées à Issy-Les Moulineaux et dans le Grand Paris puis, dès septembre 2025, aux étudiants post-Bac.

Les entreprises partenaires sont fédérées au sein du « Club Affaires » du CampUS Tony Parker.

À date, les co-fondateurs sont fiers d'y accueillir des leaders tels que Coca-Cola France et Orange.

Quelles sont ses ambitions ?

Le CampUS Tony Parker a pour objectif de former 1.500 à 4.000 salariés et 350 à 500 étudiants à horizon 2027.

II. Les fondamentaux du CampUS Tony Parker, des valeurs fortes puisées dans le monde du sport

- Solliciter des grands témoins pour inspirer et engager
- Embrasser une démarche d'apprentissage globale et personnalisée
- Mettre le mouvement au service de l'apprentissage
- Favoriser la créativité pour donner naissance aux synergies humaines
- Constituer des collectifs intergénérationnels pour gagner en connaissance réciproque
- Mettre au cœur de la pédagogie la mixité professionnelle
- Développer les savoir-être et les savoir-faire
- Inscrire toutes les actions dans une recherche d'excellence

III. Le programme pédagogique de janvier à juin 2025

Programmes pour les collaborateurs

- Management et leadership
- Empowerment féminin
- Gestion des conflits
- Stratégie de négociation
- Art oratoire et prise de parole
- Transformation et agilité en entreprise
- Sprint cohésion d'équipe (team building)

Programmes pour les étudiants

- Master et Bachelor, Management du sport
- Summer Camps
- Échanges universitaires

IV. Le programme business du « Club Affaires »

- Interventions de Tony Parker et autres champions
- Conférences
- Master Class
- Programme Égalité des chances

V. Un leadership fort, engagé et pluriel

- Un projet porté par un collectif de 4 co-fondateurs.
- En s'associant au CampUS Tony Parker, la Ville d'Issy-les-Moulineaux exprime trois ambitions :
 1. Proposer une formation de management d'excellence aux collaborateurs des entreprises de renommée mondiale installées sur son territoire ;
 2. Donner à sa Cité des Sports, l'un des plus grands équipements sportifs de France, un rayonnement académique international, incarné par Tony Parker et ses équipes ;
 3. Offrir à terme aux étudiants d'Issy-les-Moulineaux un parcours innovant, valorisant et orienté sur des compétences-clés de leadership par le sport.
- Fidèle à sa culture de l'audace et à son esprit visionnaire, Issy-les-Moulineaux confirme par cette nouvelle implantation son attractivité et son goût de l'innovation.



André Santini
*Ancien Ministre,
Maire d'Issy-les-Moulineaux*

Agnès Perrin-Turenne

*Entrepreneure, porteuse
du projet*



Tony Parker

*Champion international
de Basket-ball,
Parrain du projet*

Serge Bueno

*Entrepreneur
innovateur, porteur du
projet*



Thierry Cotillard

*Entrepreneur,
Ambassadeur du projet*

En un clin d'oeil

Le campUS Tony Parker - Une formation d'un nouveau genre

Un parcours de formation théorique et pratique, novateur et compatible avec une activité professionnelle

- Un programme théorique, complété par une formation pratique
- De nombreux intervenants/experts

Destiné à toutes celles et ceux qui veulent se former au management et développer des compétences de leadership

- Salariés d'entreprises de tous secteurs dès début 2025
- Étudiants post-Bac dès septembre 2025

Dans un complexe flambant neuf de 3 300 m² d'activités intérieures et 23 800 m² d'espaces extérieurs aménagés, proposant de nombreuses installations sportives et de loisirs, permettant de pratiquer ses sports favoris dans des conditions optimales d'équipement et de confort

Focus sur la Cité des Sports d'Issy-Les-Moulineaux

- Un gymnase omnisport grand et lumineux conçu pour la pratique du handball, basketball, badminton et volleyball (avec une tribune de 560 places déployée lors des matchs officiels)
- Un mur d'escalade de 30m de longueur et 12m de hauteur
- Une piste d'athlétisme de 9 couloirs de 100m
- Un terrain de football synthétique dernière génération avec tribune extérieure de 300 places
- Un amphithéâtre de 150 places
- Deux terrains de foot indoor (35m x 20m) en synthétique
- 6 cours de squash (6.40m x 9.75m) disponibles à la réservation par créneaux de 40 min
- Un espace santé composé d'une salle de musculation et d'une salle de kinésithérapie
- Un espace dédié aux programmes « sport santé », priorité pour la Municipalité, permettant à tous, amateurs ou confirmés, de pratiquer ou reprendre le sport en bénéficiant d'un accompagnement de haut niveau
- Un restaurant avec vue sur le terrain extérieur et terrasse
- Un Sports Bar et une boutique d'accessoires de sport
- Des salles de classe et de réunions pour les éducateurs sportifs de la ville
- Des bureaux dédiés au personnel du complexe et aux associations de la ville



Crée par un collectif d'entrepreneurs engagés autour des valeurs du sport

Agnès Perrin-Turenne

Entrepreneure et Porteuse du projet

Tony Parker

Parrain et Porteur du projet

Serge Bueno

Entrepreneur et Porteur du projet

Thierry Cotillard

Entrepreneur et Ambassadeur du projet